

Regulamin konkursu
na logo – znak reklamowy
Biura Współpracy Międzynarodowej
Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie.

Organizator: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie -
Biuro Współpracy Międzynarodowej.

Cel: wyłonienie logo - znaku reklamowego Biura Współpracy Międzynarodowej
Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.

Przeznaczenie znaku: do celów popularyzatorskich, reklamowych, itp. Znak ten (logo),
niezależnie od istniejącego godła Uczelni, będzie wykorzystywany
na plakatach, ulotkach czy innych drukach wydawanych przez
Uniwersytet Pedagogiczny oraz Biuro Współpracy
Międzynarodowej, w tym w działalności gospodarczej lub innej
mogącej przynosić zysk.

Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter wewnątrzuczelniany i jest adresowany wyłącznie do studentów
Uniwersytetu Pedagogicznego przez co rozumie się osoby posiadające status studenta
studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich. Uczestnik musi być
pełnoletni i mieć pełną zdolność do czynności prawnych. Udział w Konkursie jest
bezpłatny i dobrowolny.
2. Nagroda główna w konkursie wynosi 500 złotych. Organizator nie przewiduje innych
nagród za uczestnictwo w konkursie.
3. Uczestnik w ramach konkursu może nadesłać od 1 do 3 projektów. Nadesłanie
projektów w większej liczbie, niekompletnych lub niespełniających wymagań
określonych w niniejszym punkcie spowoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
Każdy projekt powinien być przedstawiony także w wersji czarno-białej. Projekty
należy zapisać na płycie CD jako pliki: PDF, CDR, lub JPG – oraz dołączyć wydruki
w formacie A4. Wydruki powinny zawierać:
 - a) Znak mieszczący się w polu 15 cm x 15 cm
oraz zmniejszoną wersję 1,5 cm x 1,5 cm
 - b) Wersję czarno-białą znaku.
4. A. Nadesłane projekty powinny znajdować się w kopertach z napisem: „Konkurs na
logo Biura Współpracy Międzynarodowej” opatrzonych godłem autora. Wewnątrz
koperty oprócz wydruku projektu/-ów i płyty CD musi być umieszczona druga zaklejona
koperta opatrzona tym samym godłem, w której należy umieścić wypełniony formularz
zgłoszeniowy. Brak formularza lub nieprawidłowe wypełnienie formularza spowoduje
wykluczenie zgłoszonych projektów z konkursu.

DAWID WIELGUS
adwokat

B. Nadesłanie projektu stanowi jednocześnie deklarację, że osoba nadsyłająca projekt:

- 1) jest autorem/autorką załączonego projektu;
- 2) przyjmuje warunki regulaminu Konkursu i nie zgłasza do nich żadnych zastrzeżeń;
- 3) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U. z 1997 r. Nr.133 poz. 883);
- 4) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora Konkursu nadesłanego projektu w dowolnym czasie i formie;
- 5) w przypadku zdobycia nagrody przekazuje Organizatorowi nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do nadesłanego w ramach niniejszego Konkursu projektu, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-Romie i plikach MP3,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
 - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony –wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,
 - f) wykorzystania w połączeniach telefonicznych, w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP oraz audiowizualnych, wykorzystania na stronach internetowych, wykorzystania w utworach multimedialnych)
 - g) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania w dowolnej formie, publicznego udostępnianie w dowolnej formie, wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji,
 - h) wystawiania, wyświetlania w całości lub we fragmentach,
 - i) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/ lub udzielania licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne dowolnym osobom trzecim,
 - j) nadawania za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;
 - k) prawa zależne, w tym nieograniczone prawo do wykorzystywania projektu w formie opracowanej, dowolnie bez ograniczeń w czasie, w celach wydawniczych, promocyjnych i zarobkowych.

5. Regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie:

<http://www.bwm.up.krakow.pl/>

DAWID WIELGOSZ
adwokat


6. Projekty należy nadsyłać na adres: Uniwersytet Pedagogiczny; Biuro Współpracy Międzynarodowej; ul. Podchorążych 2, pok. 174, 30-084 Kraków – listownie lub poprzez złożenie na dziennik podawczy Uniwersytetu Pedagogicznego.
7. Ostateczny termin nadsyłania prac na konkurs upływa z dniem **20 października 2017 roku, do godz. 14:00**. Decyduje data przyjęcia projektu przez adresata. Projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Jury konkursu. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.
8. Oceny projektów i przyznania nagrody dokona powołane przez organizatora Jury. W skład Jury wchodzi: przedstawiciel władz Uczelni – dr hab. prof. UP Robert Stawarz – Prorektor ds. Rozwoju, przedstawiciel Wydziału Sztuki – mgr Marta Niedbał – Instytut Grafiki i Wzornictwa oraz Kierownik Biura Współpracy Międzynarodowej – mgr Małgorzata Idzik. Organizator zastrzega, że skład Jury może być w każdym czasie zmieniony.
9. Otwarcia kopert z nazwiskami autorów projektów dokona Jury po rozstrzygnięciu konkursu i przyznaniu nagrody.
10. Decyzja komisji konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
11. Komisja zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu.
12. Laureat konkursu (zdobywca I miejsca) przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożonymi pracami konkursowymi w sposób określony w punkcie 4.B.
13. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
14. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczania tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie, na co uczestnik wyraża zgodę.
15. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu na logo zostanie ogłoszona na stronie internetowej Biura Współpracy Międzynarodowej do dnia **27 października 2017 roku**.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym regulaminie podczas trwania konkursu.
17. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.


DAWID WIELGUS
adwokat

18. Nadesłane zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
19. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego regulaminu. Nieprzestrzeganie regulaminu może skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w Konkursie.
20. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

KIEROWNIK
Biura Współpracy Międzynarodowej

mgr Małgorzata Idzik

Prorektor ds. Rozwoju

dr hab. Robert Stawarz, prof. UP

DAWID WIELGUS
adwokat 

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
Konkurs na logo Biura Współpracy Międzynarodowej
Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie.
2017

Imię i Nazwisko:

Adres korespondencyjny:
.....

Adres e-mail:

Tel. kontaktowy:

Rok studiów, wydział:

Oświadczenie

Oświadczam, że podane powyżej dane są zgodne ze stanem faktycznym, a załączone prace konkursowe są własnością autora.

Oświadczam, że jestem jedynym autorem prezentowanych prac i zapoznałem się z regulaminem konkursu na logo Biura Współpracy Międzynarodowej.

Kraków, dnia

.....
Podpis kandydata

DAWID WIELGUS
adwokat

